



DRAFT



O DRAFT COMPLETA *10 anos*

Com uma missão: reverberar as histórias das pessoas e empresas que ousam **fazer diferente**.

Ao dar visibilidade a quem muda o mundo ao redor, o Draft tem inspirado outras pessoas a transformarem para melhor suas **carreiras**, seus **negócios** e suas **vidas**.

Essa é a nossa bandeira: reconhecer os líderes e as iniciativas que questionam os velhos jeitos de fazer – e assim **inventam o futuro**.



O **DRAFT** FAZ BEM *aos negócios*

Em 10 anos, demos visibilidade a:

920

negócios de
impacto social

670

negócios
criativos

580

negócios
de escala

1100

startups em
estágio inicial

Desta forma, o Draft já beneficiou diretamente quase **3500 empresas inovadoras**, de todos os tamanhos, nos mais variados setores. A maioria delas teve no Draft a sua **primeira oportunidade** de aparecer na mídia.



O **DRAFT** FAZ BEM *às pessoas*

Em 10 anos:

Contamos a história de
580 pessoas que inovaram radicalmente
em suas vidas e carreiras.

Entrevistamos com exclusividade
250 protagonistas da inovação e do
empreendedorismo no Brasil.

Conversamos com
210 executivos e executivas que estão transformando
por dentro as maiores empresas do país.



O **DRAFT** FAZ BEM *ao mercado*

✔ Publicamos
150
artigos com ideias instigantes
e contraintuitivas, sobre como
trabalhar e viver melhor,
assinados por gente que está na
ponta, pensando novas soluções
e testando novos caminhos.

✔ Estamos produzindo o
glossário da **Nova Economia**.

Já apresentamos, em

330

Verbetes Draft, os conceitos
que fundamentam os
negócios pós-industriais no
país e no mundo.



O **DRAFT** FAZ BEM *aos seus parceiros*

Já tivemos a honra de planejar, criar, produzir e distribuir projetos de **content marketing**, **digital marketing**, de **storytelling** – e **storyselling** – para **105 marcas**.

Somos experts em **Content Marketing**. Nossa especialidade é transformar a história de empresas e produtos em narrativas que **engajam** e **convertem**.

“Ninguém nunca contou a nossa história como o Draft.”

Essa é a frase que a gente mais ouve dos nossos clientes. E a que mais gostamos de ouvir.



O **DRAFT** FAZ BEM *ao seu público*

1,5 milhão de usuários únicos impactados por mês

Uma audiência formada por **empreendedores, inovadores, líderes de negócios, tomadores de decisão, investidores, formadores de opinião, influenciadores, especialistas, consultores.**

✔ **Em nossos vários formatos:**
texto, vídeo, infográfico, podcast,
videocast, eventos online.

✔ **Em nossos vários canais:**
site, LinkedIn, Instagram, Facebook,
YouTube – e a **Newsletter The Draft.**

Com alta taxa de **engajamento** e grande capacidade de **geração de leads.**

Todo ano, o Draft produz **1 mil conteúdos originais**, de jornalismo de negócios aplicado à Nova Economia, com o objetivo de **formar e inspirar líderes** da inovação e do empreendedorismo no país.



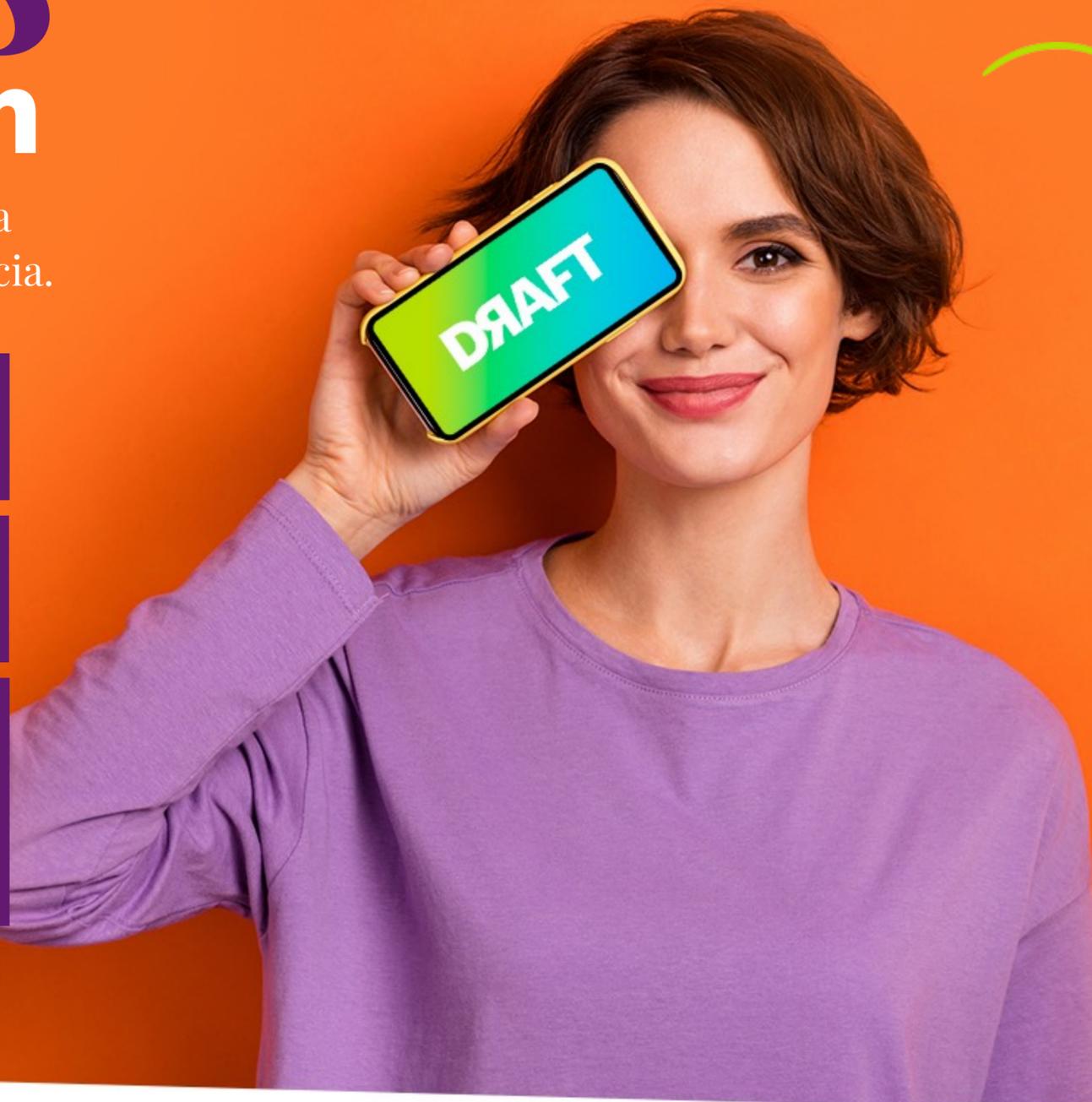
OS PRÓXIMOS *10 anos* já começaram

Ao completar 10 anos, o Draft se consolida como um território de prestígio e influência.

Onde circulam as **ideias de negócio** mais disruptivas.

Onde as **grandes histórias** aparecem primeiro.

Onde as **melhores marcas** se conectam à nossa audiência superqualificada por meio da divulgação de suas **causas**, seus **projetos** e suas **ações**.



Agora, para levarmos adiante a missão do Draft, de sustentar editorialmente temas centrais ao desenvolvimento da inovação e do empreendedorismo no país, **queremos você.**

Para amplificar nosso impacto, queremos estabelecer **parcerias com marcas** que compartilhem conosco da certeza de que o trabalho do Draft é importante na construção de um ambiente de negócios cada vez mais **moderno, ético, diverso e dinâmico.**



Como fazer parte do Draft

Desenhamos um modelo de parceria em que sua marca apresenta com **exclusividade um território editorial** dentro do Draft.

Com isso, você vira um **parceiro do Draft**, com uma série de benefícios e vantagens.



Esse território editorial pode ser uma das verticais do Draft – no **Pacote Sponsorship**.

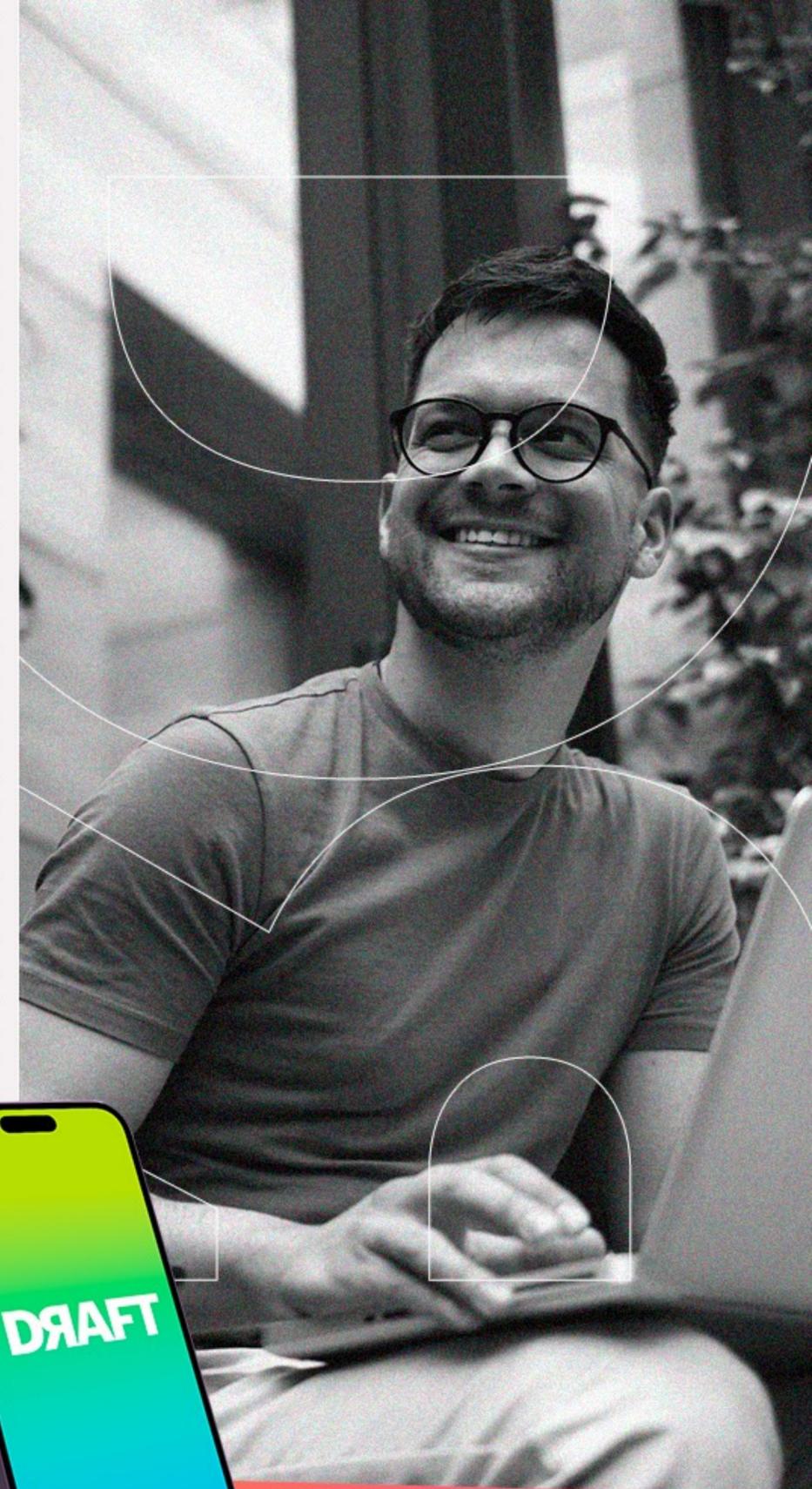
Ou esse território pode ser a **causa da sua marca**, um tema proposto pela sua empresa, a partir do posicionamento que está no centro da sua estratégia de marketing e da sua comunicação – no **Pacote Especial Temático**.



Pacote Sponsorship

Territórios editoriais: Verticais do Draft

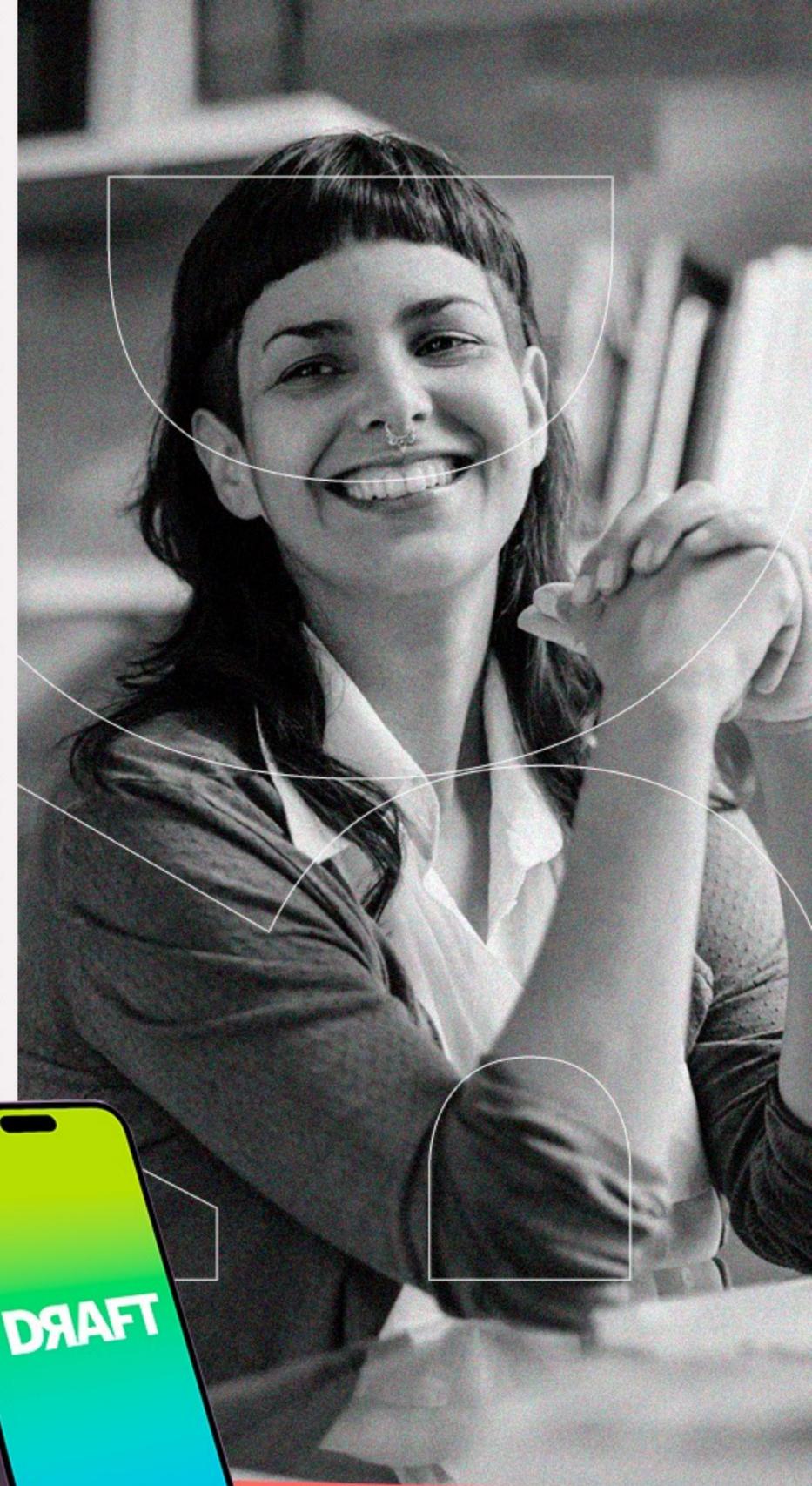
- ✓ **Inovação Corporativa**
Inovação nas grandes empresas:
Intraempreendedorismo & Transformação Digital.
 - ✓ **Negócios de Impacto**
ESG/Sustentabilidade: Ambiente e Pessoas.
 - ✓ **Negócios de Escala**
Ecossistema empreendedor: Startups & Scale-ups.
 - ✓ **Negócios Criativos**
PMEs: ferramentas, plataformas & tecnologias.
 - ✓ **Lifhackers**
Saúde mental, bem-estar & felicidade no trabalho: ideias originais e experiências ousadas na busca de uma carreira com mais propósito e de uma vida mais equilibrada.
 - ✓ **Verbetes Draft**
O glossário da Nova Economia. Educação Empreendedora & Formação em Negócios.
 - ✓ **Entrevista Draft + Videocast Drafters**
Grandes conversas com gente inspiradora sobre temas urgentes.
- Cada vertical do Draft se relaciona com uma **influente comunidade de líderes** que vivem intensamente aquele território editorial.



Pacote Sponsorship

Entregáveis

- ✓ Apresentação com exclusividade do território editorial, com o logo “MARCA apresenta” em todos os conteúdos das seções que o compõem. **4 posts por mês (mínimo).**
- ✓ Envelopamento, com os visuals da MARCA, da subhome das seções que compõem o território editorial.
- ✓ MARCA com logo fixo no painel de mantenedores do Draft, presente no header de todas as páginas do Draft.
- ✓ Conteúdos de MARCA produzidos com exclusividade pelo time Draft, sob encomenda da MARCA.
1 post em texto por mês.
1 post carrossel com até 6 slides para Instagram e LinkedIn.
- ✓ Disparo exclusivo da **Newsletter The Draft** com os visuals da MARCA. **1 disparo bimestral.**
- ✓ Apresentação & envelopamento exclusivos do **evento digital online – encontro anual** da comunidade de seguidores daquele território editorial do Draft.
- ✓ Presença da marca em toda a campanha de inscrições para o evento. **Evento anual.**
- ✓ Apresentação & envelopamento exclusivos do **Yearbook** (e-book): “MARCA apresenta O melhor do Draft” naquele território editorial, naquele ano.
- ✓ Presença da marca em toda a campanha de distribuição do **Yearbook. Publicação anual.**



Pacote Especial Temático

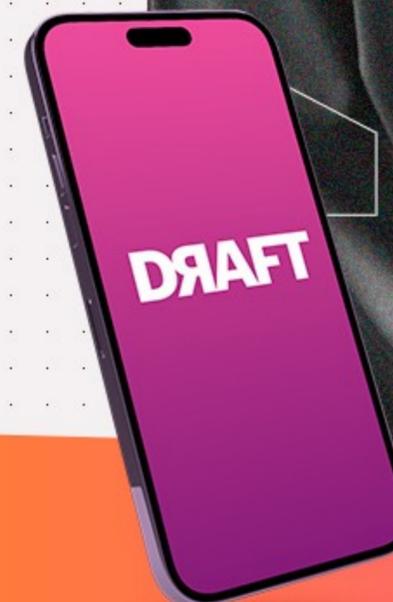
Território editorial: a causa da sua marca

Você define a trilha de conteúdo que deseja patrocinar no Draft.
E o Draft produz uma série editorial inédita e exclusiva a partir desse tema.

Alguns exemplos:

- ✔ **Mulheres inspiradoras**
Lideranças femininas, empreendedorismo feminino, mulheres à frente de negócios.
- ✔ **IA: a nova fronteira da Inovação e da Transformação Digital**
As tecnologias que estão revolucionando o mundo dos negócios.
- ✔ **Inovação no mundo Agro**
As disrupções que estão transformando o setor que move o Brasil.
- ✔ **Marketing Digital para empreendedores**
As melhores ferramentas digitais para quem gere o próprio negócio.
- ✔ Ou ainda: **O mercado LGBTQIA+, A casa do futuro, Employer Branding, Economia 50+, O futuro do trabalho, Empreendedorismo da quebrada etc.**

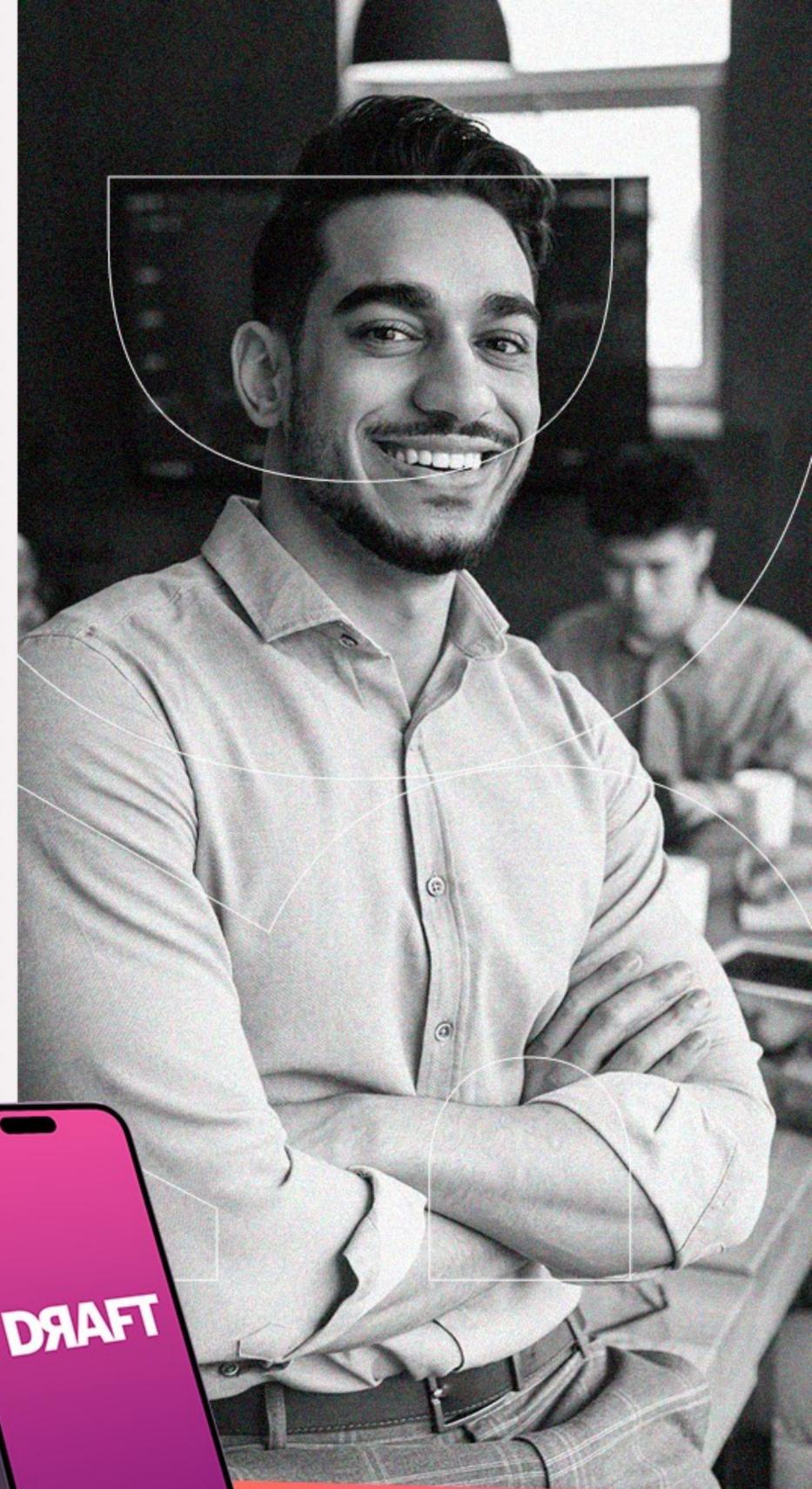
Que conversa de marca você gostaria de ter? **Você pauta o Draft!**



Pacote Especial Temático

Entregáveis

- ✓ Apresentação com exclusividade da série editorial, com o logo “MARCA apresenta” em todos os conteúdos.
2 posts por mês
- ✓ Envolvimento, com os visuals da MARCA, da subhome da série editorial.
- ✓ MARCA com logo fixo no painel de mantenedores do Draft, presente no header de todas as páginas do Draft.
- ✓ Conteúdos de MARCA produzidos com exclusividade pelo time Draft, sob encomenda da MARCA.
1 post em texto por mês.
1 post carrossel com até 6 slides para Instagram e LinkedIn.
- ✓ Disparo exclusivo da **Newsletter The Draft**, com os visuals da MARCA, com os highlights da série editorial.
1 disparo ao fim da série.
- ✓ Apresentação & envolvimento exclusivos do **e-book** que vai eternizar a série editorial.
- ✓ Presença de marca em toda a campanha de distribuição do e-book.
1 publicação anual.



Qual é a causa *da sua marca?*

Traga ela para o **Draft**.

Vem produzir narrativas que constroem lovebrands e transformam consumidores em fãs.

Vem ser um mantenedor do Draft.

Vem fazer parte da comunidade mais influente de líderes da inovação e do empreendedorismo do Brasil.





Novos jeitos
de fazer.